

## Public et prérequis

- Dirigeant d'entreprise ou une personne ayant une délégation de pouvoir au sein de l'entreprise par rapport au projet de prévention.
- Etre engagé sur le projet de prévention de son entreprise et envisager de former un ou plusieurs Référents Risque Routier.

## Durée

- 1 jour

## Principaux contenus

- Les enjeux de la prévention des risques, dont le risque routier, pour son entreprise.
- Les fondamentaux de la démarche de prévention
- Le pilotage du projet de prévention.
- L'amélioration du management du risque routier.
- La mise en évidence du rôle et des missions de la Référente ou du Référent Risque Routier.
- Evaluation des acquis.

## Modalités de la formation

- Présentiel.

## Documents administratifs remis

- Attestation de formation remise au participant.

# PREVENTION DU RISQUE ROUTIER LORS DES DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS dans le secteur du TRM - Dirigeant d'entreprise.

PCSE00RBI053300920

## Objectifs généraux

- ◆ Initier, développer et piloter son projet de prévention du risque routier dans son entreprise.
- ◆ Manager le risque routier.



## Les plus de la formation

- ◆ Des préventeurs qualifiés et spécialisés dans les activités liées au transport et à la logistique.
- ◆ L'apport du réseau de préventeurs du groupe AFTRAL pour vous accompagner dans chacune de vos problématiques, même les plus techniques.

## Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation formative lors des différentes séquences.
- ◆ Évaluation sous forme de challenge en début d'après-midi / aux contenus abordés la matinée.
- ◆ Evaluation formalisée à l'écrit en fin de formation.

## Validation

- ◆ Attestation de formation remise aux participants.

# Prévention du risque routier lors des déplacements professionnels dans le secteur du TRM- Dirigeant d'entreprise.

## PROGRAMME

### Accueil, présentation et tour de table 20 min

| N° SEQUENCE   | OBJECTIF   | DUREE   |
|---|--|---|
| 1   | <b>Identifier les différents enjeux de la prévention des risques professionnels pour son entreprise.</b> | <b>1 h 00</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Contexte de la prévention des risques professionnels en BFC / au secteur d'activité TRM.</li><li>Situer son entreprise au regard de la prévention et de la sinistralité dans le secteur professionnel du TRM.</li><li>Identifier les enjeux humains.</li><li>Identifier les enjeux économiques.</li><li>Identifier les enjeux réglementaires et juridiques.</li></ul> |  | <b>MOYENS A PLANIFIER</b><br><br>Salle équipée d'un ensemble multimédia |

| N° SEQUENCE  | OBJECTIF  | DUREE  |
|--|---|--|
| 2  | <b>Acquérir les fondamentaux de la démarche de prévention afin de l'intégrer dans la gestion des activités de l'entreprise.</b> | <b>2 h 20</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Définir les différentes étapes d'une démarche de prévention du risque routier.</li><li>Comprendre la démarche d'analyse préventive.</li><li>Comprendre la démarche d'analyse corrective.</li><li>Définir le rôle de chaque acteur de la prévention.</li></ul> <p>→ <b>Évaluation mi-parcours sous forme de défi.</b></p> |   | <b>MOYENS A PLANIFIER</b><br><br>Salle équipée d'un ensemble multimédia. |

| N° SEQUENCE   | OBJECTIF   | DUREE  |
|---|--|--|
| 3   | <b>Piloter le projet de prévention du risque routier en s'appuyant sur la référente ou le référent risque routier.</b> | <b>2 h 40</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Mettre en place un plan d'actions du risque routier.</li><li>Améliorer le management des déplacements.</li><li>Améliorer le management des compétences.</li><li>Améliorer le management du parc.</li><li>Améliorer le management des communications.</li><li>Évaluer les mesures choisies.</li><li>Définir les conditions de réussite d'une démarche de prévention en partenariat avec la référente ou le référent risque routier.</li><li>Définir les critères de choix pour la référente ou le référent risque routier.</li></ul> |  | <b>MOYENS A PLANIFIER</b><br><br>Salle équipée d'un ensemble multimédia. |

### Evaluation finale des stagiaires 20 min

### Bilan, synthèse du stage et évaluation de satisfaction des stagiaires 20 min