

# Programme expérimental sur la prévention du risque routier dans le Transport Routier de Marchandises

## Outil de diagnostic sur la prévention du risque routier

Positionnement réalisé par :

Date de réalisation :

SIRET :

Raison sociale :

Adresse :

CP :

Commune :

Code APE :

CTN :

SE :

Effectif de la SE :

Effectif :

L'Assurance maladie risques professionnels se mobilise au niveau national en coordination avec l'Etat pour prévenir ce risque.

La Bourgogne-Franche-Comté, quant à elle, expérimente une stratégie qui vise à définir et promouvoir une offre de service répondant aux attentes et aux besoins des entreprises du secteur du transport routier de marchandises à l'égard du risque routier.

Cette stratégie s'appuie sur une étude marketing de proximité menée auprès de la branche professionnelle (organisations professionnelles, organismes de formation) et des entreprises ciblées.

Les résultats de cette étude marketing ont fait apparaître la nécessité d'établir **un socle minimum de prévention du risque routier**, co-construit avec les partenaires associés à cette expérimentation.

Ce socle minimum de prévention comprend quatre mesures de prévention qui seront les quatre thèmes abordés dans le diagnostic :

- Evaluer le risque routier sur la base des quatre managements et définir un plan d'action associé
- Elaborer des protocoles de communication sur la base d'une analyse des besoins
- Former les acteurs de l'entreprise, dirigeant et référent risque routier, à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement au risque routier
- Sensibiliser les salariés aux risques liés aux pratiques addictives et aux règles d'hygiène de vie

Le niveau B est attendu pour chacun d'entre eux.

Pour vous aider, des informations et ressources documentaires disponibles sur le site [www.carsat-bfc.fr](http://www.carsat-bfc.fr) , En entreprise, Thématiques en prévention

## Programme expérimental Risque Routier dans le Transport Routier de Marchandises

### Outil de positionnement sur la prévention du risque routier

Le plan d'action annuel est établi à la suite du premier positionnement puis revu en fonction de l'avancement et/ou des évènements.

Plan d'action d'amélioration						
Date élaboration :        / Date mise à jour :						
AF = A Faire / EC = En Cours / R = Réalisé						
	Thèmes	Actions	2021	2022	Etat	Commentaires
1	Evaluer le risque routier sur la base des quatre managements et définir un plan d'action associé				AF	
					EC	
					R	
2	Elaborer des protocoles de communication sur la base d'une analyse des besoins				AF	
					EC	
					R	
3	Former les acteurs de l'entreprise, dirigeant et référent risque routier, à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement au risque routier				AF	
					EC	
					R	
4	Sensibiliser les salariés aux risques liés aux pratiques addictives et aux règles d'hygiène de vie				AF	
					EC	
					R	

# Programme expérimental Risque Routier dans le Transport Routier de Marchandises

## Outil de positionnement sur la prévention du risque routier

### 1. Evaluer le risque routier sur la base des quatre managements et définir un plan d'action associé

D	C	B	A
<input type="checkbox"/> Le risque routier n'est pas inscrit dans le document unique d'évaluation des risques (DUER).	<input type="checkbox"/> L'évaluation du risque routier existe mais elle ne repose pas sur les quatre managements que sont : - l'organisation des déplacements - la gestion du parc de véhicules - la gestion des communications - la gestion des compétences de salariés <input type="checkbox"/> Le risque routier est inscrit dans le DUER. <input type="checkbox"/> Quelques mesures de prévention existent mais ne sont pas formalisées dans un plan d'action suivi. <input type="checkbox"/> Les salariés sont très peu associés à l'évaluation du risque routier.	<input type="checkbox"/> L'évaluation du risque routier repose sur les quatre managements que sont : - l'organisation des déplacements - la gestion du parc de véhicules - la gestion des communications - la gestion des compétences de salariés <input type="checkbox"/> Un plan d'action visant les quatre axes est défini à la suite de l'évaluation du risque routier et fait l'objet d'un suivi régulier <input type="checkbox"/> Les salariés, notamment les IRP, sont associés à l'évaluation du risque et la définition du plan d'action associé. <input type="checkbox"/> L'entreprise met à jour son évaluation du risque routier et son plan d'action associé au moins une fois par an.	<input type="checkbox"/> L'évaluation du risque routier repose sur les quatre managements que sont : - l'organisation des déplacements - la gestion du parc de véhicules - la gestion des communications - la gestion des compétences de salariés <input type="checkbox"/> Un plan d'action visant les quatre axes est défini à la suite de l'évaluation du risque routier et fait l'objet d'un suivi régulier. <input type="checkbox"/> Les salariés, notamment le référent <b>risque routier</b> et les IRP, sont associés à l'évaluation du risque et la définition du plan d'action associé. <input type="checkbox"/> L'entreprise met à jour son évaluation du risque routier et son plan d'action associé à <b>chaque nouvel évènement/accident</b> ou au moins une fois par an. <input type="checkbox"/> L'entreprise <b>évalue l'efficacité des actions mises en place et corrige si nécessaire.</b>
2020 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>
2021 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>
2022 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>
Commentaires :			

## Programme expérimental Risque Routier dans le Transport Routier de Marchandises

### Outil de positionnement sur la prévention du risque routier

#### 2. Elaborer un protocole de communication sur la base d'une analyse des besoins

D	C	B	A
<input type="checkbox"/> L'entreprise a conscience des dangers du téléphone portable au volant mais elle n'a pas engagé d'action spécifique sur cette thématique.	<input type="checkbox"/> Les dangers du téléphone portable au volant sont évoqués dans l'entreprise. <input type="checkbox"/> Quelques mesures de prévention existent telles que des consignes orales et/ou écrites sur les dangers du téléphone portable au volant voire l'interdiction de l'usage du téléphone portable au volant. <input type="checkbox"/> Il n'existe pas de règles de communication définies, ni de protocole de communication.	<input type="checkbox"/> Une analyse des besoins en communication, sur la nécessité de communiquer pendant les déplacements entre l'exploitation et les conducteurs, est réalisée et formalisée. <input type="checkbox"/> Des règles de communication sont définies à la suite de cette analyse. <input type="checkbox"/> Un protocole de communication dans lequel sont établies les règles est défini et formalisé. <input type="checkbox"/> Le protocole de communication est signé par l'employeur et le salarié conducteur, formalisant ainsi l'engagement de chacune des parties prenantes au respect de ce protocole de communication. <input type="checkbox"/> Les salariés sont sensibilisés aux dangers du téléphone portable au volant (au moins une action de sensibilisation planifiée par l'employeur).	<input type="checkbox"/> Une analyse des besoins en communication, sur la nécessité de communiquer pendant les déplacements entre l'exploitation et les conducteurs, est réalisée et formalisée. <input type="checkbox"/> Des règles de communication sont définies à la suite de cette analyse. <input type="checkbox"/> Un protocole de communication dans lequel sont établies les règles est défini et formalisé. <input type="checkbox"/> Le protocole de communication est signé par l'employeur et le salarié conducteur, formalisant ainsi l'engagement de chacune des parties prenantes au respect de ce protocole de communication. <input type="checkbox"/> En cas de non-respect d'un ou plusieurs engagement(s) lié(s) au protocole de communication d'une des deux parties, un processus de dialogue et d'échange est mis en place. <input type="checkbox"/> Les salariés sont sensibilisés aux dangers du téléphone portable au volant au travers d'actions de sensibilisation planifiées périodiquement par l'employeur.
2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>
Commentaires :			

## Programme expérimental Risque Routier dans le Transport Routier de Marchandises

### Outil de positionnement sur la prévention du risque routier

#### 3. Former les acteurs de l'entreprise, dirigeant et référent risque routier, à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement au risque routier

D	C	B	A
<input type="checkbox"/> Aucune personne dans l'entreprise n'est formée à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement à la prévention du risque routier.	<input type="checkbox"/> Le dirigeant a suivi une formation de base à la prévention des risques professionnels, sans accent sur la prévention du risque routier. <input type="checkbox"/> Le dirigeant a identifié et nommé un ou plusieurs référent(s) Risque routier dans son entreprise mais il(s) n'a (ont) pas suivi de formation spécifique. <input type="checkbox"/> Le dirigeant n'a pas identifié et nommé de référent Risque routier dans son entreprise.	<input type="checkbox"/> Le dirigeant est formé à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement à la prévention du risque routier via une formation dispensée par un organisme de formation (OF). <input type="checkbox"/> Un ou plusieurs référent(s) Risque Routier est (sont) identifié(s) dans l'entreprise et a (ont) suivi une formation spécifique à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement au risque routier, dispensée par un OF.  Intitulé de la formation : ..... Nom de l'organisme de formation : .....	<input type="checkbox"/> Le dirigeant est formé à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement à la prévention du risque routier via une formation dispensée par un organisme de formation (OF). <input type="checkbox"/> Un ou plusieurs référent(s) Risque Routier est (sont) identifié(s) dans l'entreprise et a (ont) suivi une formation spécifique à la prévention des risques professionnels et plus particulièrement au risque routier, dispensée par un OF.  Intitulé de la formation : ..... Nom de l'organisme de formation : ..... <input type="checkbox"/> La démarche de prévention du risque routier dans l'entreprise est pilotée par le dirigeant et animée par le référent RR et fait l'objet d'un suivi régulier ( <i>point à l'OdJ du CSSCT par exemple</i> )
2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/>

Commentaires :

## Outil de positionnement sur la prévention du risque routier

### 4. Sensibiliser les salariés aux risques liés aux pratiques addictives et aux règles d'hygiène de vie

D			C			B			A		
<input type="checkbox"/> L'entreprise ne mène aucune action de sensibilisation de ses salariés aux risques liés aux pratiques addictives et aux règles d'hygiène de vie.			<input type="checkbox"/> L'entreprise communique et réalise des campagnes sous forme d'affichages ou de consignes/conseils auprès de ses salariés, sur les risques liés aux pratiques addictives et aux règles d'hygiène de vie.			<input type="checkbox"/> L'entreprise mène des actions de sensibilisation régulières à destination de ses salariés sur les thématiques suivantes : - conduites addictives : alcool, stupéfiants, médicaments, etc. - hygiène de vie : alimentation, sommeil, etc. - activité physique, etc. - etc.			<input type="checkbox"/> L'entreprise mène des actions de sensibilisation <b>annuellement</b> à destination de ses salariés sur les thématiques suivantes : - conduites addictives : alcool, stupéfiants, médicaments, etc. - hygiène de vie : alimentation, sommeil, etc. - activité physique, etc. - etc. <input type="checkbox"/> L'entreprise fait le point sur les effets du métier de conducteur sur la santé en lien avec les acteurs internes et externes à l'entreprise (Services de santé au travail, infirmière, etc.) afin de définir un plan d'action.		
2020 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>	2020 <input type="checkbox"/>	2021 <input type="checkbox"/>	2022 <input type="checkbox"/>
Commentaires :											